

Tendencias Marketing Entidades Financieras y Aseguradoras 2020



¿Quiénes somos?



Fernando Rivero
CEO

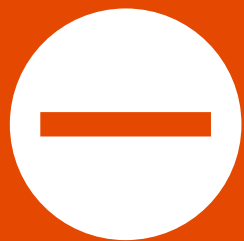


María de Andrés
Directora

Normas de la sala



Podéis interrumpir, preguntar... en cualquier momento.



Estas en un espacio libre de juicio.



Tras la sesión, enviaremos las diapositivas y la grabación.

Participa



Esta pantalla saldrá cuando os pidamos participar.



Nos encantaría conocer vuestras opiniones en el chat.

Desde hace 25 años ayudamos en estrategias de marketing y ventas digitales

DIGITAL



Conocer qué hacer
en el **entorno digital**,
mobile y el 2.0, con
un **enfoque omnicanal**

MARKETING



Captar, fidelizar,
cualificar, conocer,...
a tus clientes y
mejorar su experiencia

TRENDS



Estar al tanto de las
tendencias y cambios
de los **consumidores**
y del entorno

Desde hace 25 años ayudamos en estrategias de marketing y ventas digitales



NORTHGATE
Reasing Flexibile

santalucía
SEGUROS

PlusUltra
Seguros

MetLife

MMT
SEGUROS

caser
seguros

METROMAR
FIATC
Seguros en la mar

Popular
Grupo Santander

fonditel

motopoliza.com

cetelem
GRUPO BNP PARIBAS

afone
Paiement

UECA

TALUS
REAL ESTATE

Desde hace 25 años ayudamos en estrategias de marketing y ventas digitales

Socios Corporativos de:



Colaboramos con:



Dirigimos el:



Comprometidos con:



Lideramos el:



Realizamos el:



Tendencias



►► Tendencias de Marketing 2020

Entidades Financieras y Aseguradoras

+ 60
informes
revisados

+ 100
artículos
y posts

+ 1.500
páginas
leídas

+ 300
tendencias
analizadas

Participa



¿Os interesaría un post de “enlaces”?

▶▶ Tendencias de Marketing 2020

Entidades Financieras y Aseguradoras



SOStenible



No más
Publi



Simple



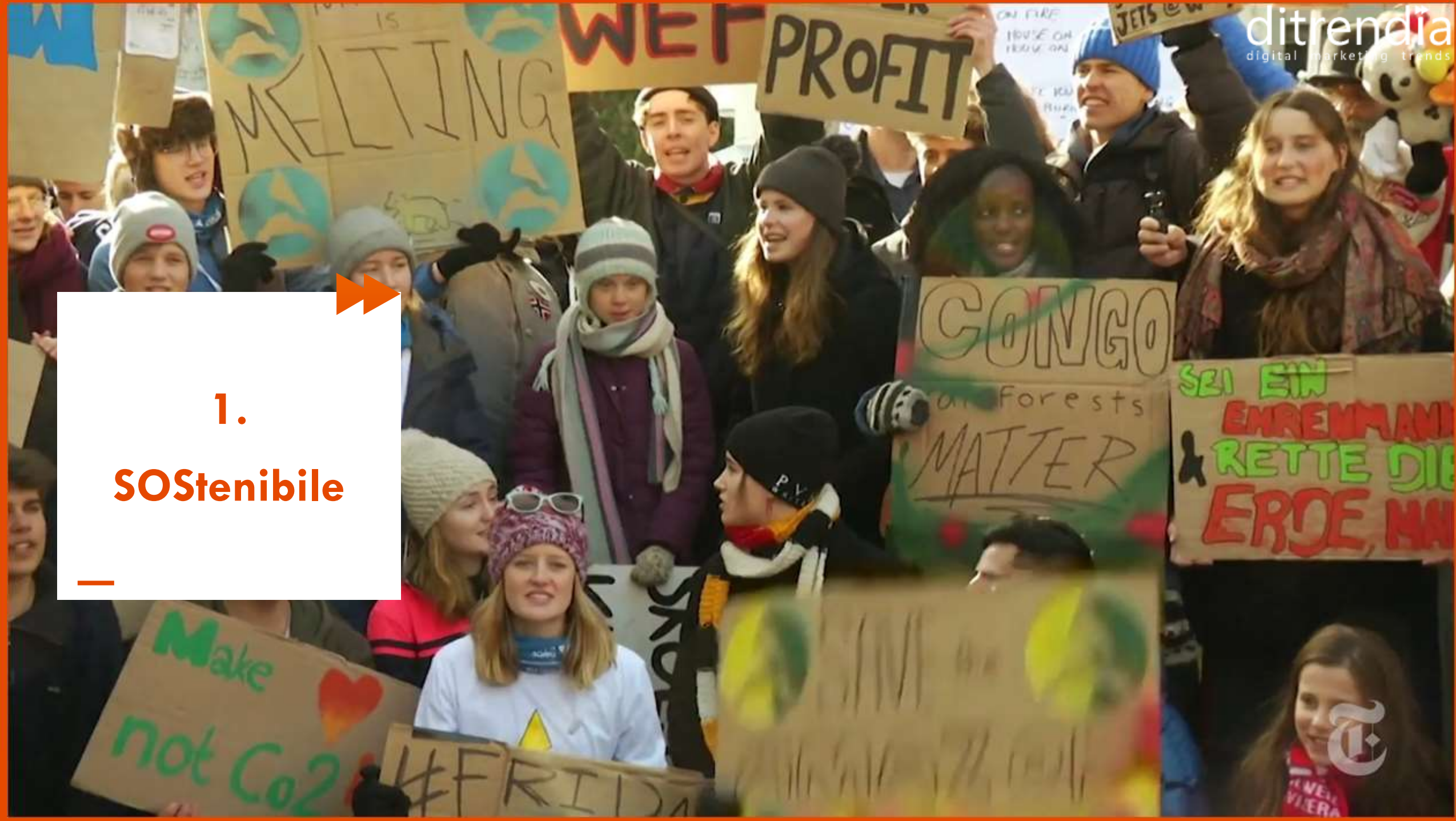
Experiencia
Cliente²



No puedo
Más

1.

SOStenibile



P40. ¿Cómo valoras que las marcas, tiendas físicas o ecommerce adquieran un compromiso con proyectos sociales y de medioambiente?
(% respuesta simple)



48

Creo que deberían involucrarse en cuestiones sociales y medioambientales



41

Me parece bien, siempre que no se vea incrementado el precio del producto o servicio

7

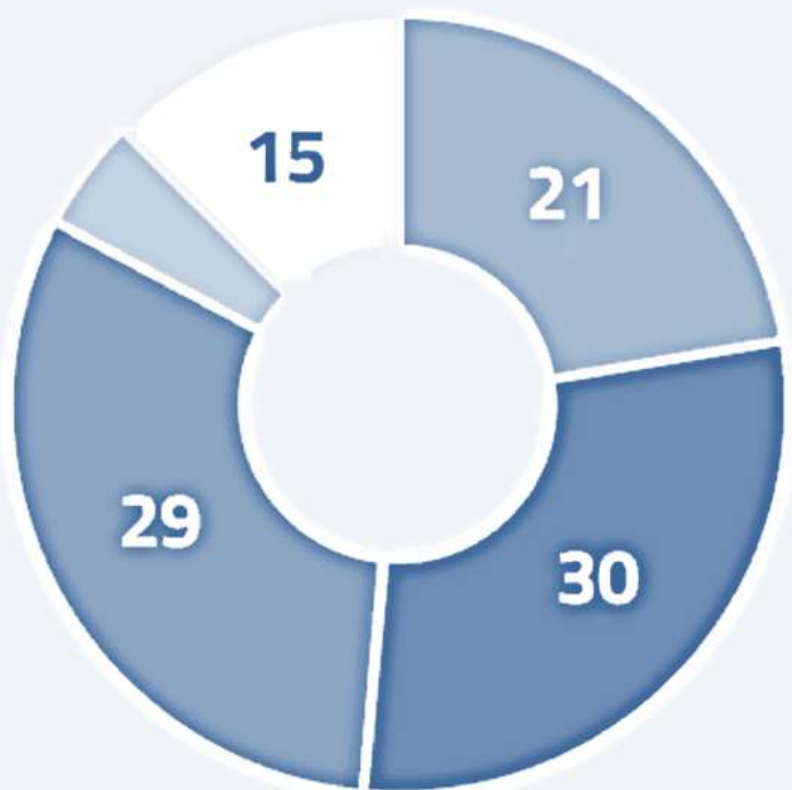
Me da igual

4

Ns/
Nc



P41. ¿Sabes si las marcas que sueles comprar colaboran con estas iniciativas? (% respuesta simple)



- Sí, soy consciente (21%)
- No, por lo general desconozco si las marcas que compro tienen algún compromiso o proyecto social (30%)
- No, pero me gustaría conocer los efectos reales de sus acciones (29%)
- No me interesa (5%)
- Ns/Nc (15%)

¿Qué hacer?

1 FIN
DE LA POBREZA



2 HAMBRE
CERO



3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



14 VIDA
SUBMARINA



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

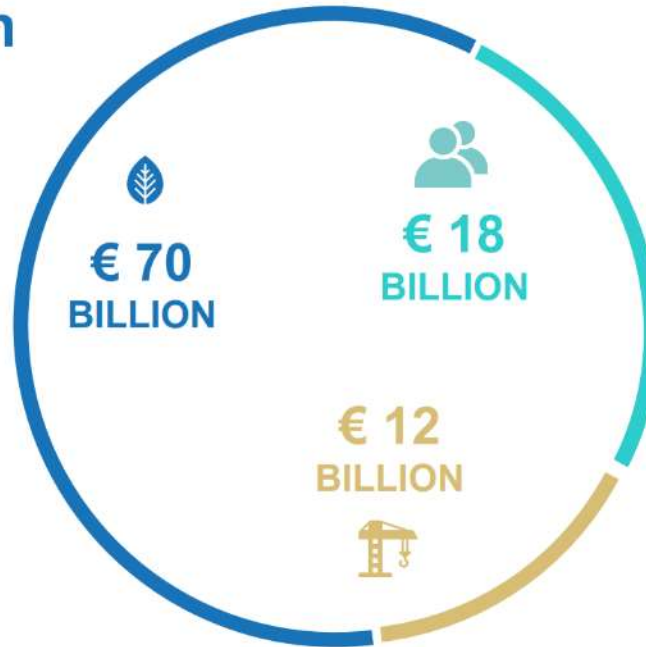


OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

A €100 Billion mobilization between 2018-2025

Transition to a low carbon economy

- Green lending to companies & institutions
- Green bonds intermediated as bookrunner
- Energy efficiency, water & waste management & solutions for SMEs & individuals
- Green investment funds & equity



Financial inclusion & entrepreneurship

- Lending to underserved
- Lending to vulnerable microentrepreneurs
- Lending to women entrepreneurs
- New digital business
- Impact investment



Infrastructures & agribusiness

- Project & corporate lending in education, health & affordable housing
- Social bonds intermediated as bookrunner
- Social investment funds & equity
- Agribusiness lending under sustainability criteria





CASE STUDY:

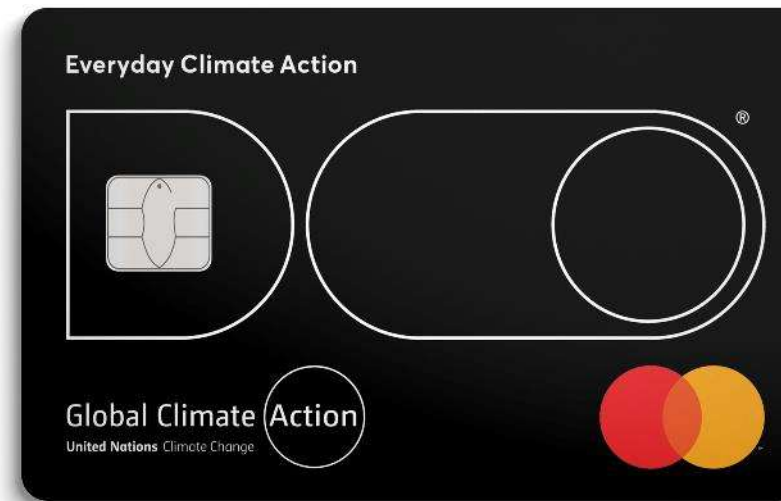
GOJEK & ALLIANZ DIGITAL PARTNERSHIP OPENS ACCESS TO MASS MARKET

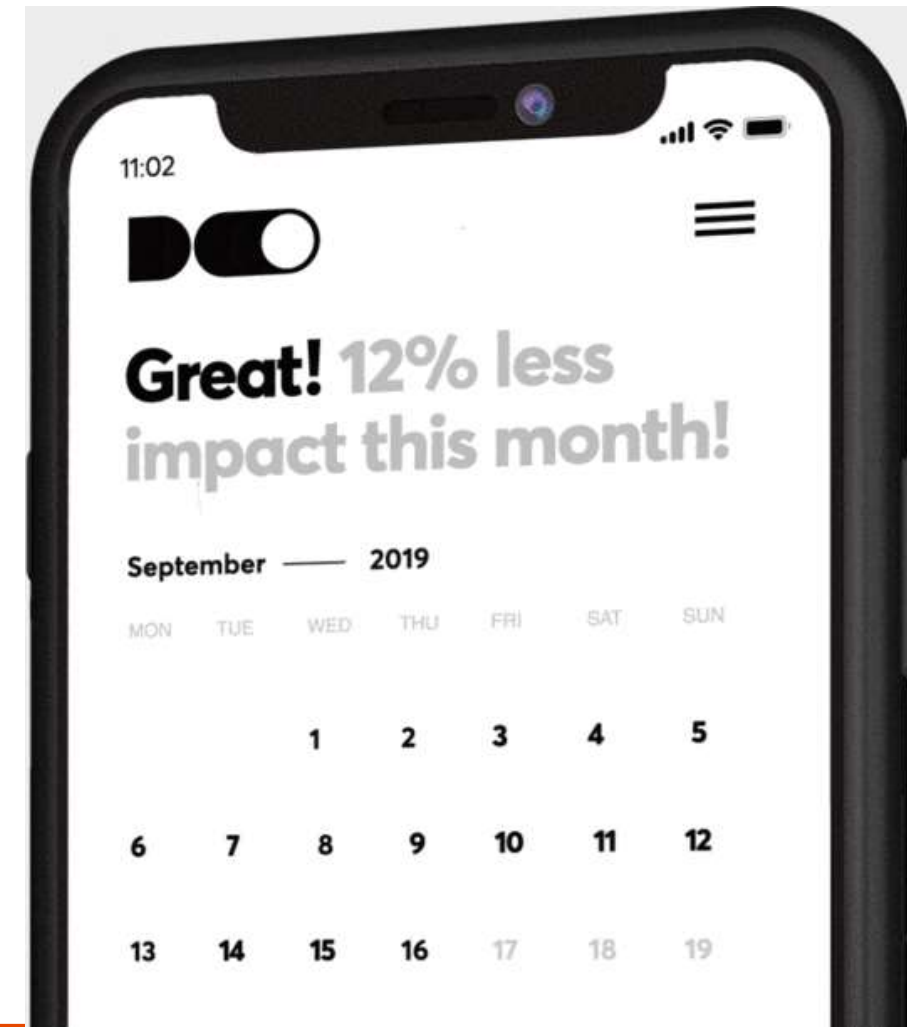


The partnership initially started with a voluntary health insurance plan launched to GOJEK drivers and family members in 2016. It offers an affordable premium rate at €0,20 per day, paid daily through GOJEK's own e-wallet, enabling easy access to affordable quality healthcare.



The world's first
credit card
with a CO2-
emission limit





Participa

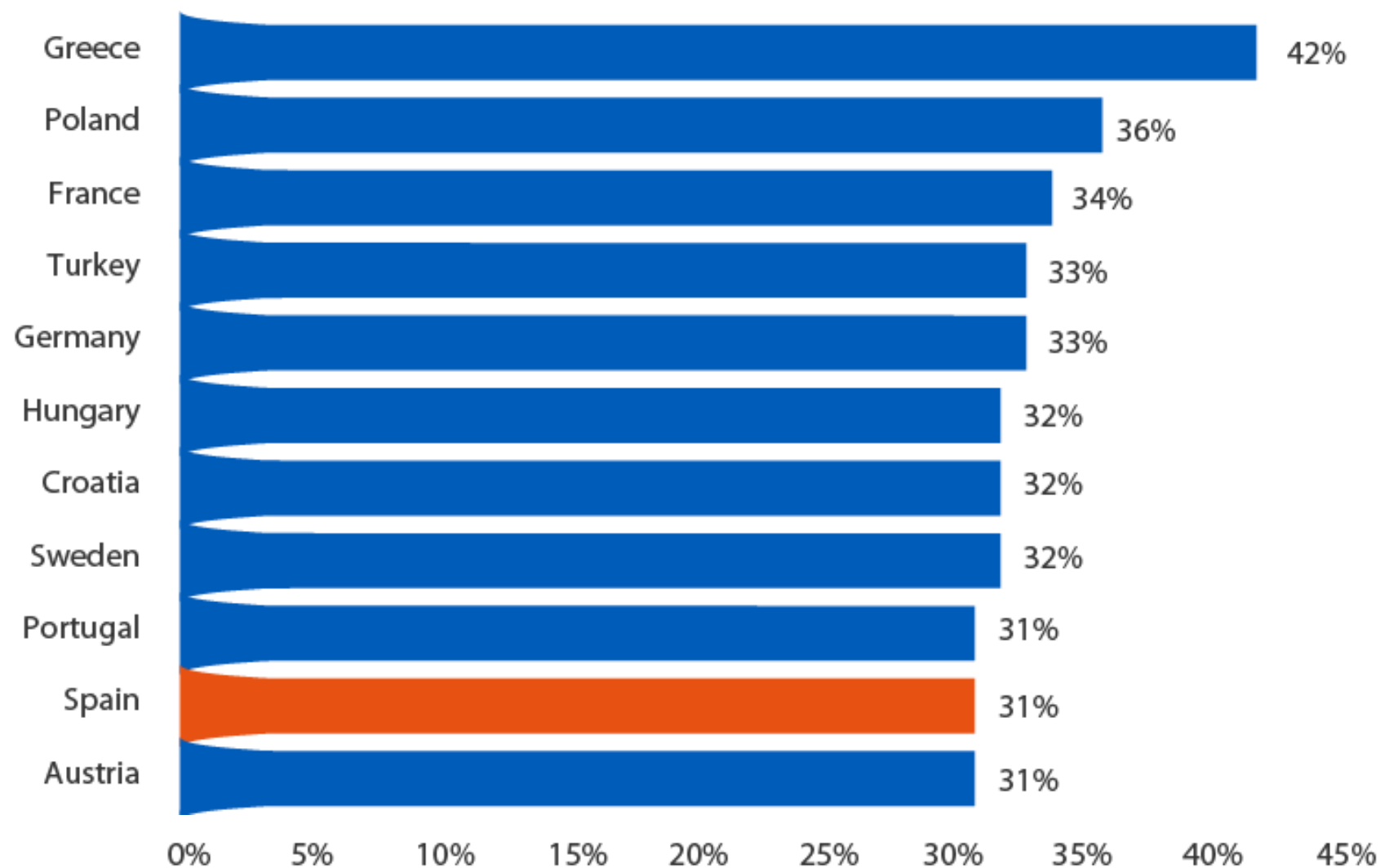


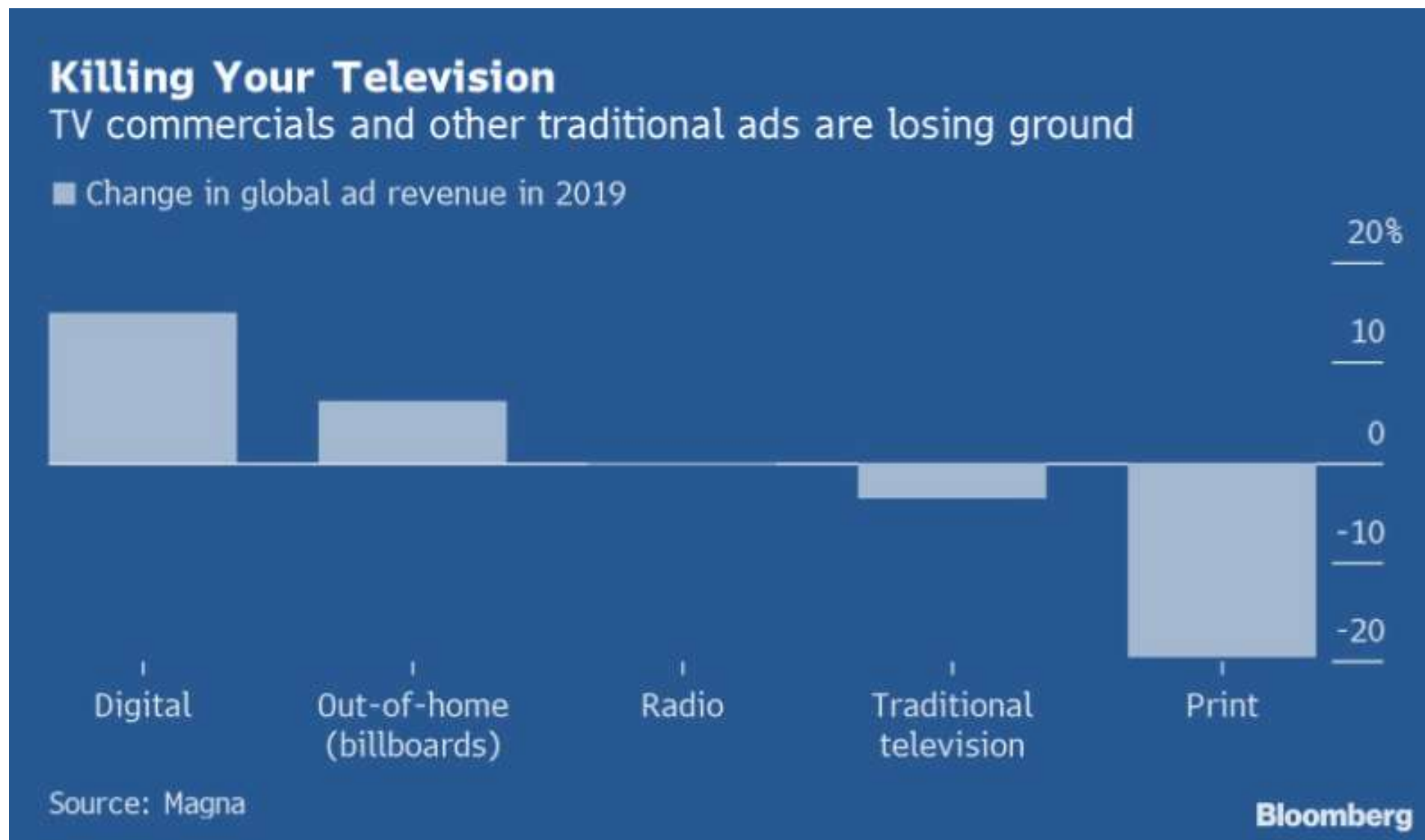
¿Vuestra organización sigue algún ODS?

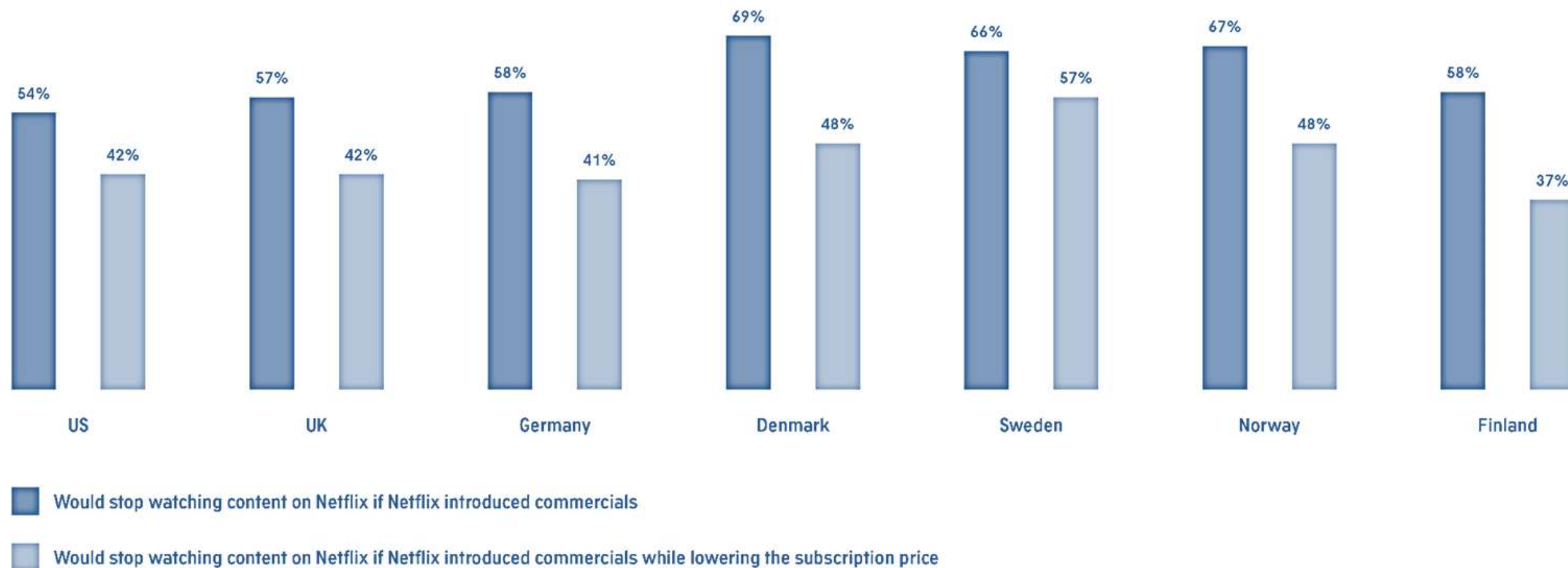
2.

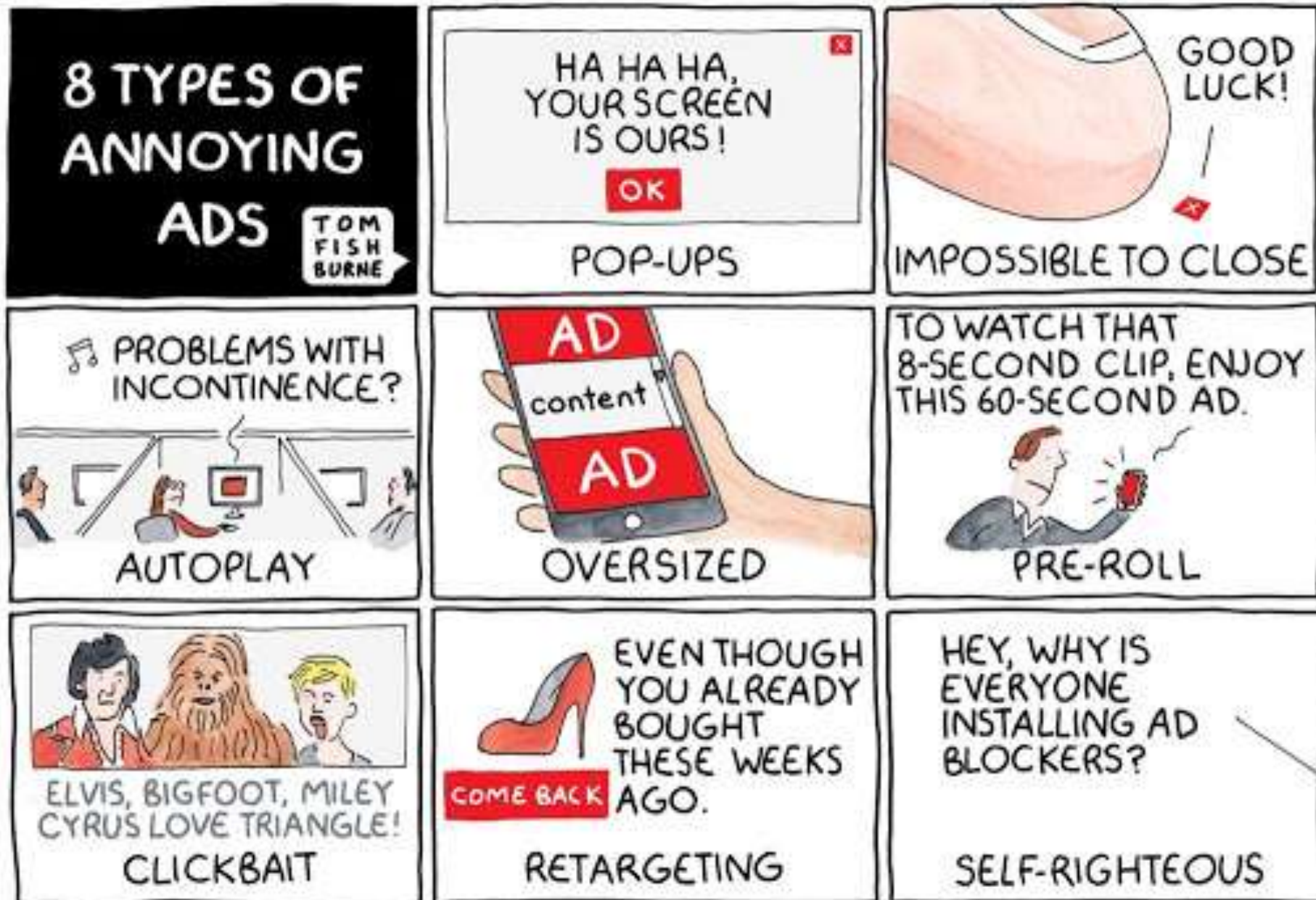
No más Publi















Ejemplos





A BIGGER AUDIENCE THAN THE
HOME AND AWAY 30TH ANNIVERSARY EPISODE

1.5 MILLION VIEWS
IN AUSTRALIA IN THE FIRST THREE WEEKS

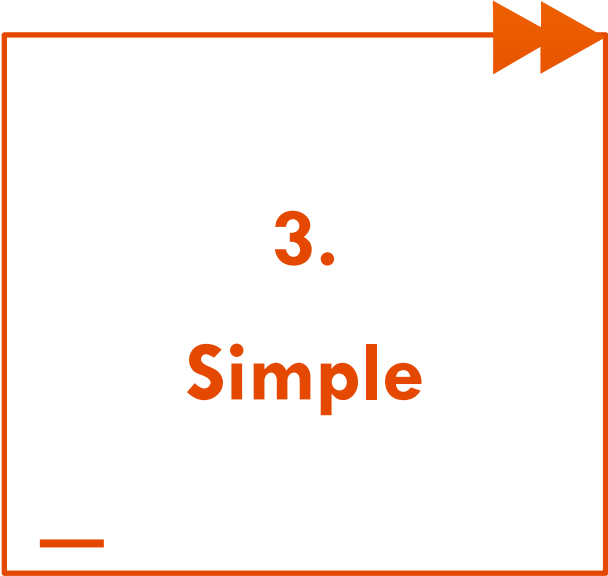
12,244 HOURS SPENT
ENGAGED WITH VISA

88% OF VIEWERS WERE MORE LIKELY
TO ASSOCIATE VISA WITH MOBILE PAYMENTS

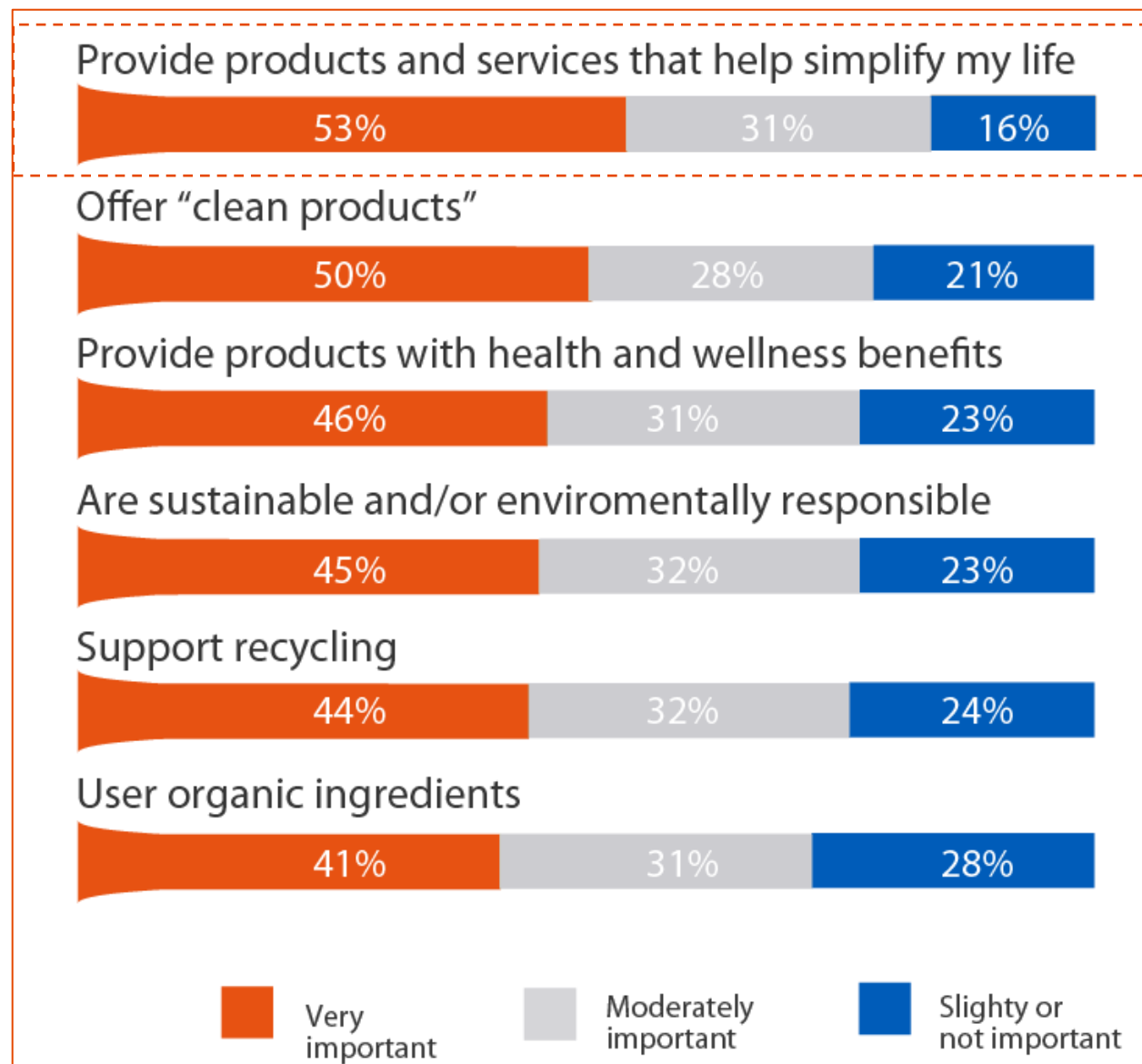
Participa



¿Hacéis branded content / marketing?

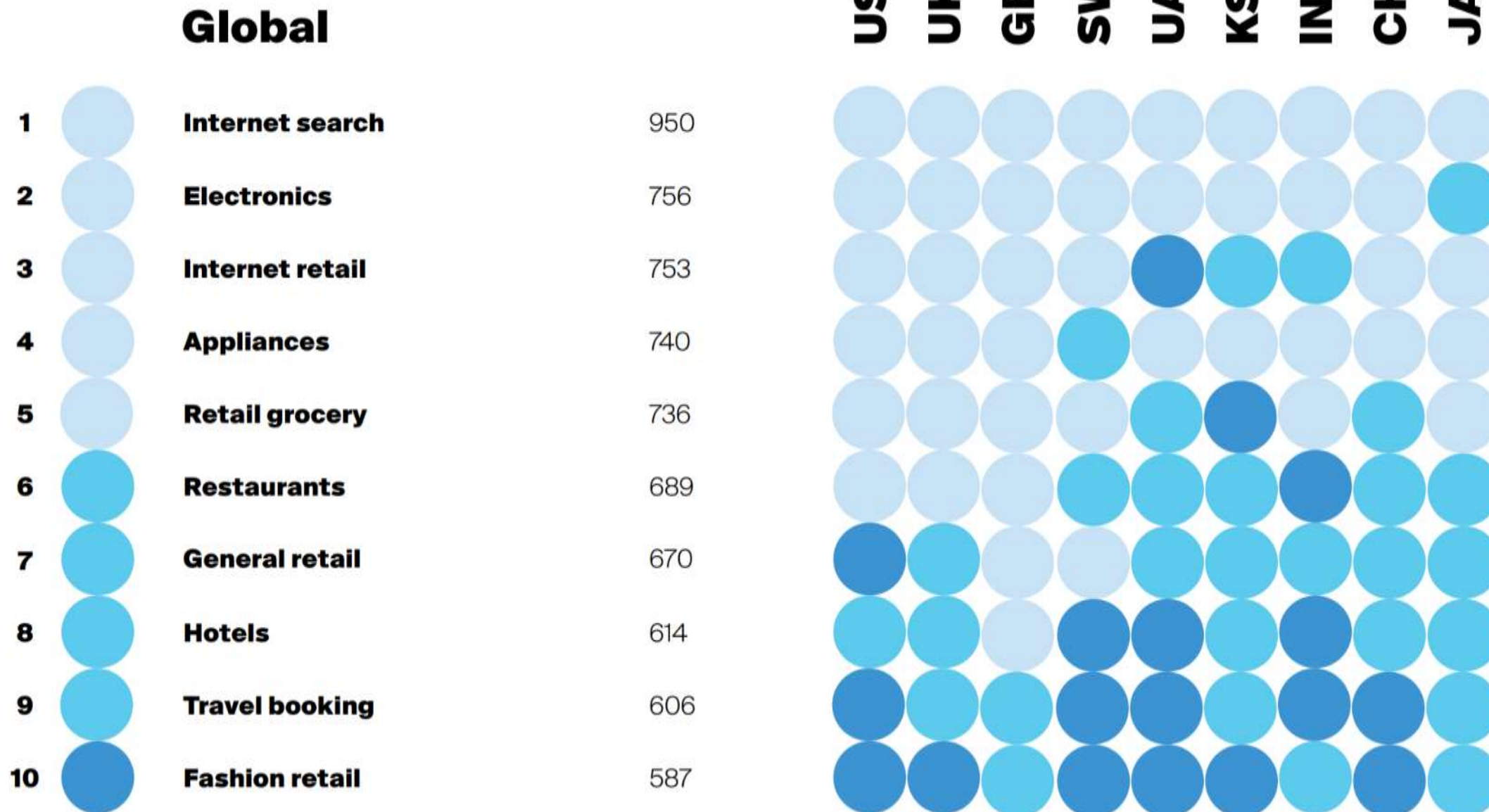


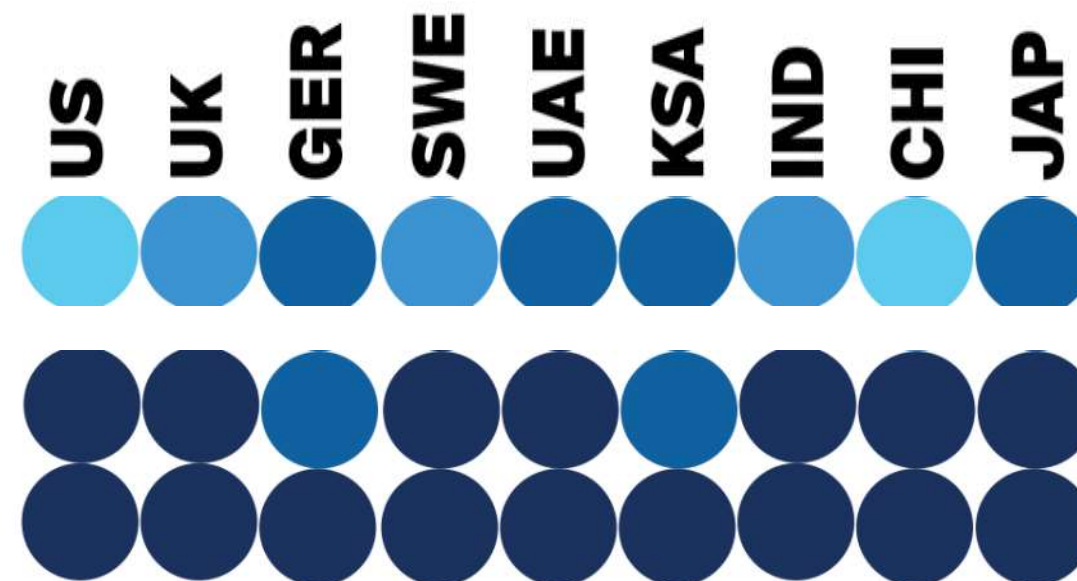
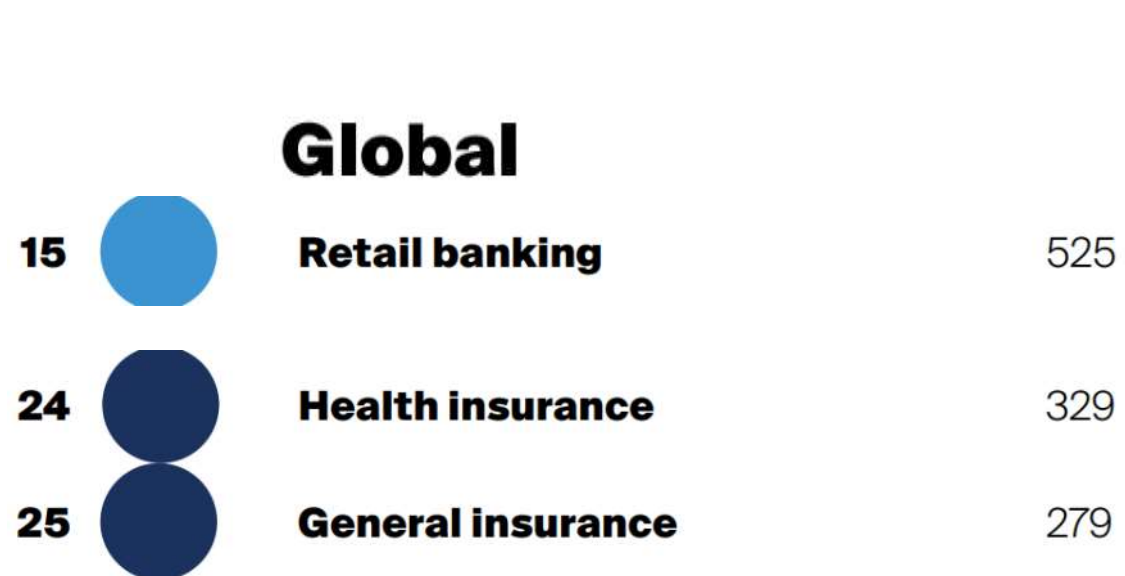
3. Simple



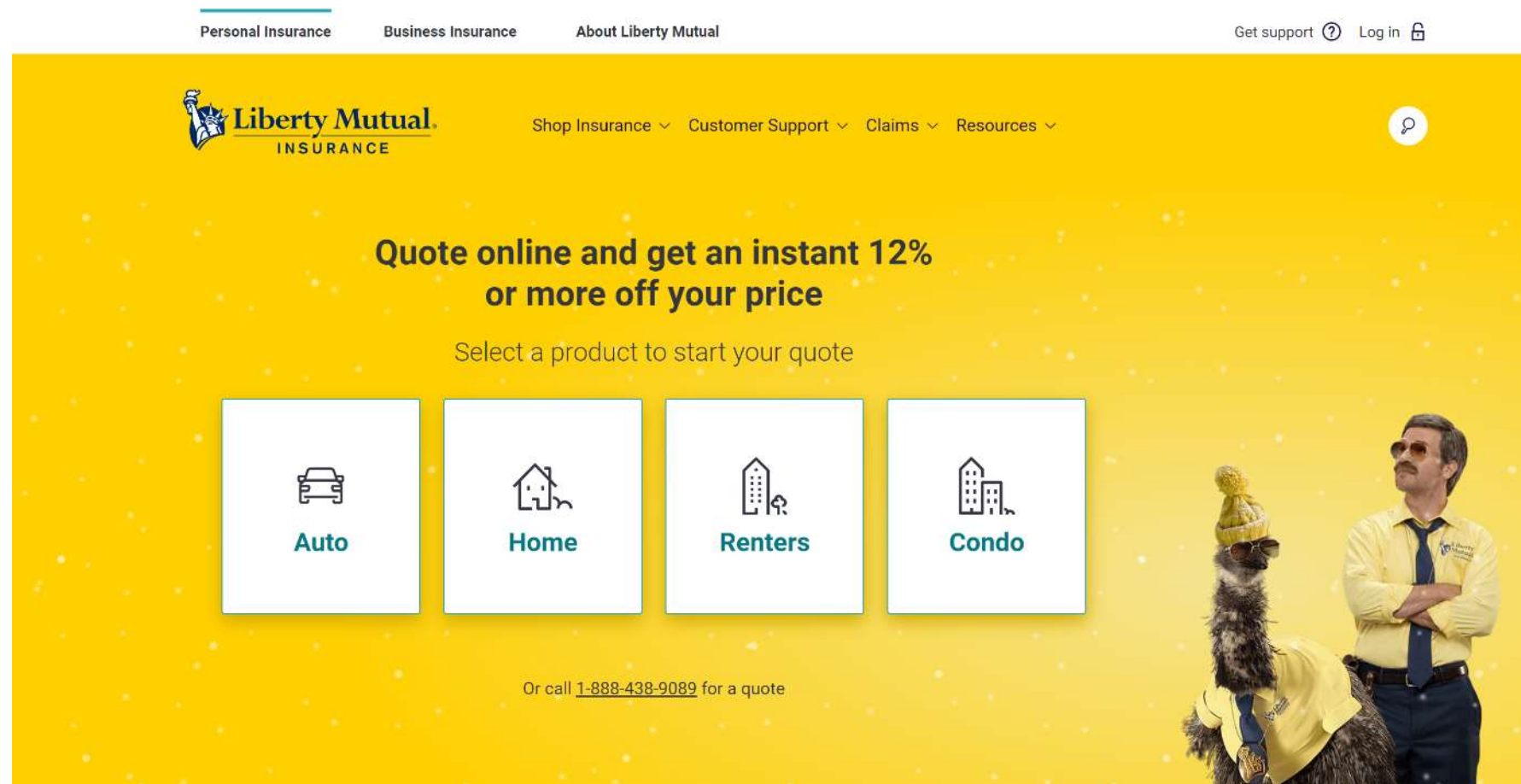
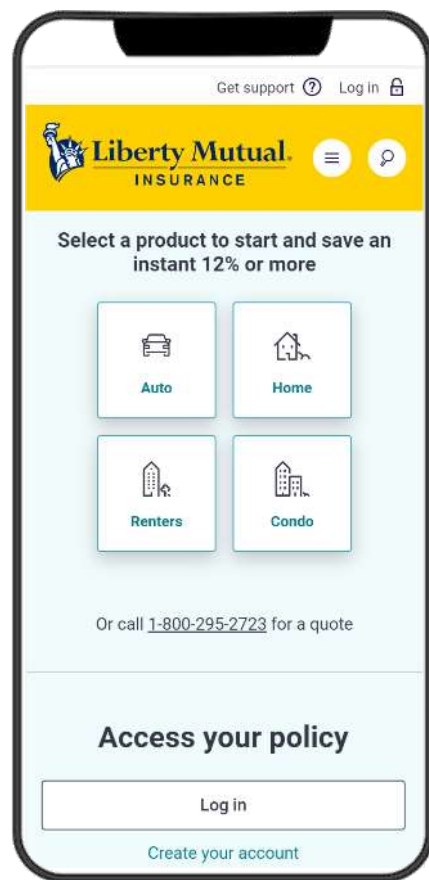


Evidencia





Ejemplos





Ejemplos





“EVO,

Los asistentes virtuales

¿CUÁNTO

a los que les decimos

ME GASTÉ

qué tienen que hacer exactamente

ANOCHÉ?”

no siempre tienen voz femenina.



Ejemplo



You are here: Home > Service

Talk to Amazon Alexa about your insurance now

Experience the insurance world of the future today. Now you can talk about your insurance with Amazon Alexa. Activate the skill (translated ability) of the Insurance Chamber of Bavaria in the Alexa Skill Store. This way, you can integrate topics relating to your insurance into your everyday life with even greater ease. For example, say: "Alexa, ask the Bavarian Chamber of Insurance about my pension." And Alexa will answer you.

✓ Activate Alexa Skill

"Alexa, open the Bavaria Chamber of Insurance" *



Participa

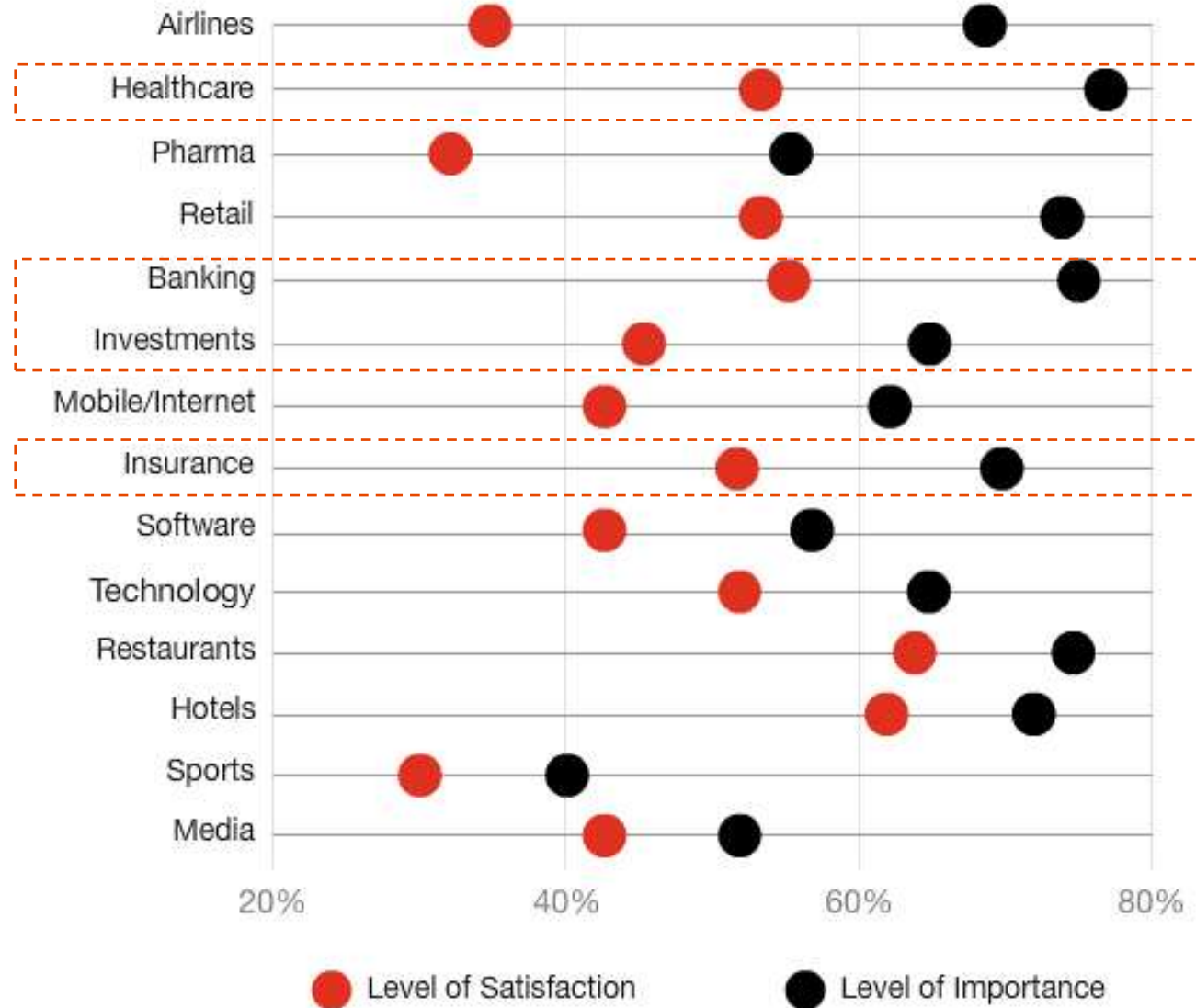


¿Marketing es responsable de la web?

4.

Experiencia Cliente²





Q: When it comes to making purchase decisions, how important is customer experience in each of the following industries? Generally speaking, how would you rate the customer experience in each of the following industries today?

Source: PwC Future of Customer Experience Survey 2017/18

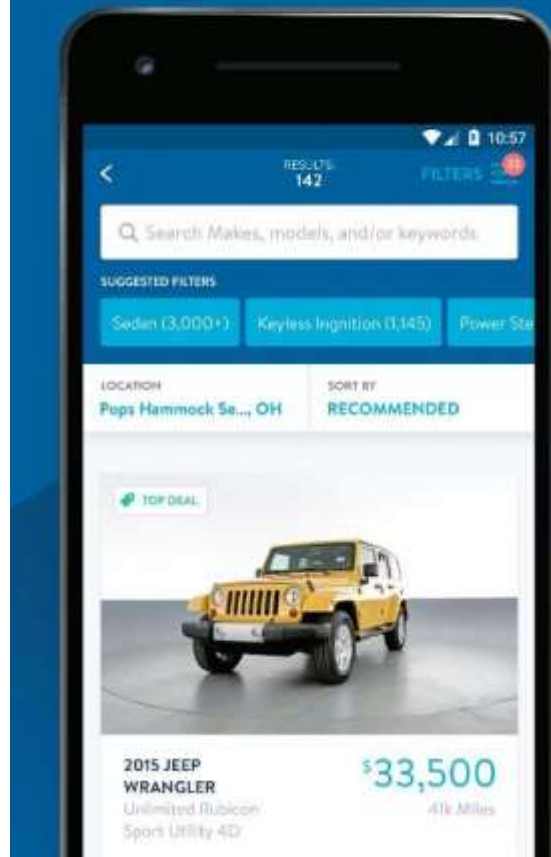


CARVANA

SEARCH



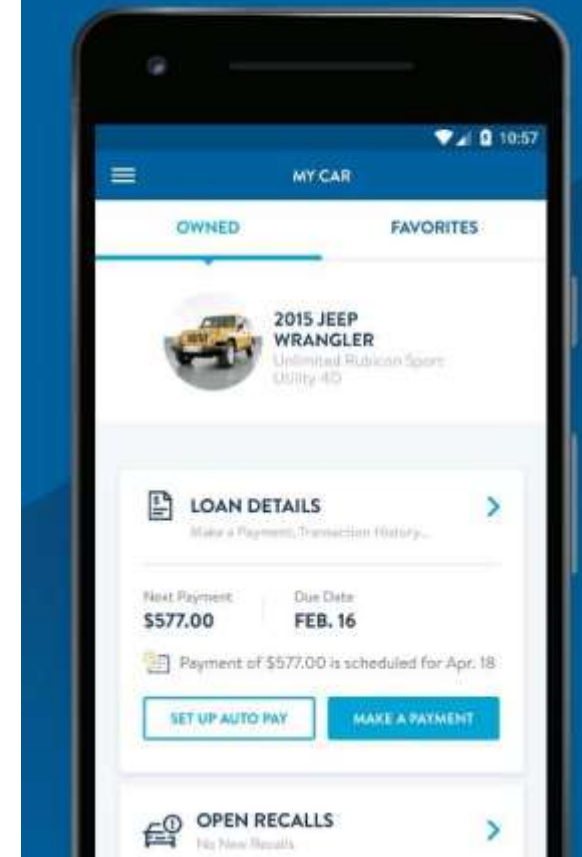
FIND



LOVE



MANAGE







Ejemplos



Ejemplos



Seguro que te gusta.

PASO 2

ENVIAR FOTOS

Necesitamos que hagas una serie de fotos con tu móvil y nos las envíes para que podamos formalizar tu póliza. Esto incluye fotos de tu coche desde diferentes ángulos, tu **carne de conducir**, el **permiso de circulación** y la **tarjeta de inspección técnica**. Además, de manera opcional, puedes enviarnos una captura del **certificado de no siniestralidad** de tu compañía anterior.

FOTO 1

VISTA LATERAL CONDUCTOR



HACER FOTO

< VOLVER

SIGUIENTE >

Progress bar: 1 of 7 steps completed

Hola Mario.

No eres tú? Log out



Mi Panel de Control

Puntuación para tus últimos 20 trayectos.

Lunes 3 de julio

Inicio: 7:45 Fin: 21:54 **+8.10**

VELOCIDAD	SUAVIDAD	USO
+7.14	+8.22	+9.11

VER MAPA

Miércoles 28 de junio

Inicio: 7:45 Fin: 21:54 **+3.15**

-2.14

Inicio: 7:45 Fin: 21:54





Participa



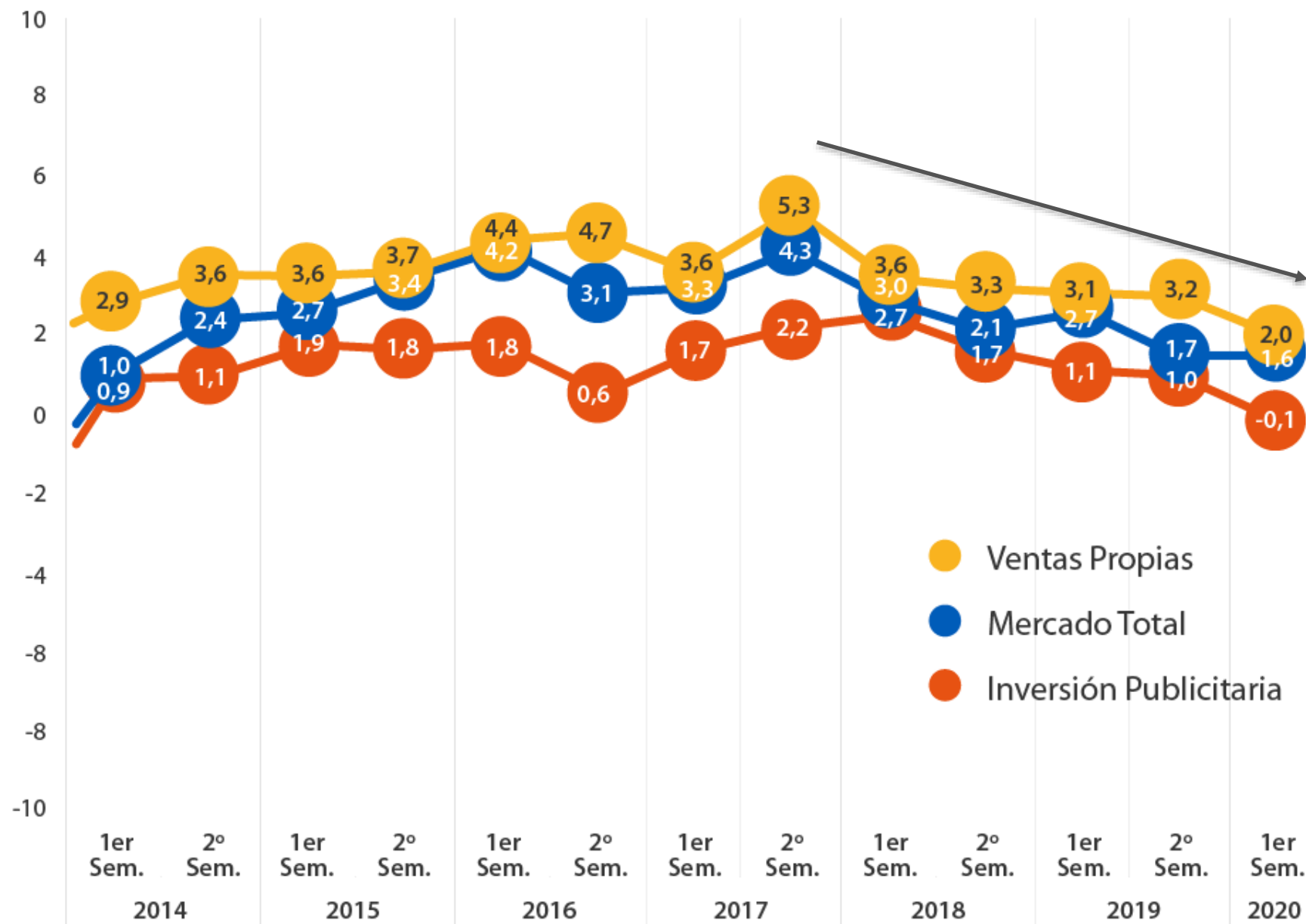
¿Marketing lidera la experiencia cliente?

5.

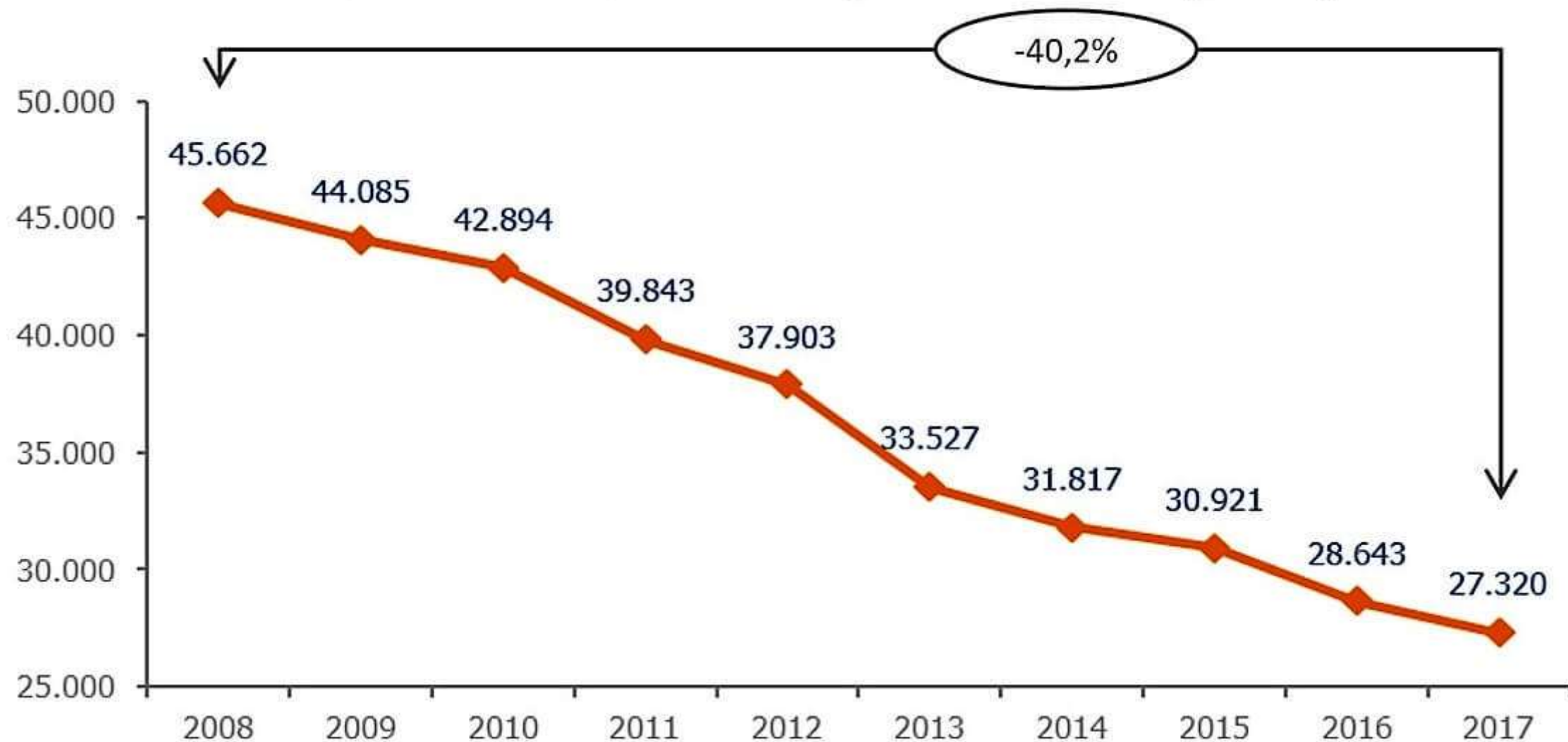
No puedo más



Evidencia

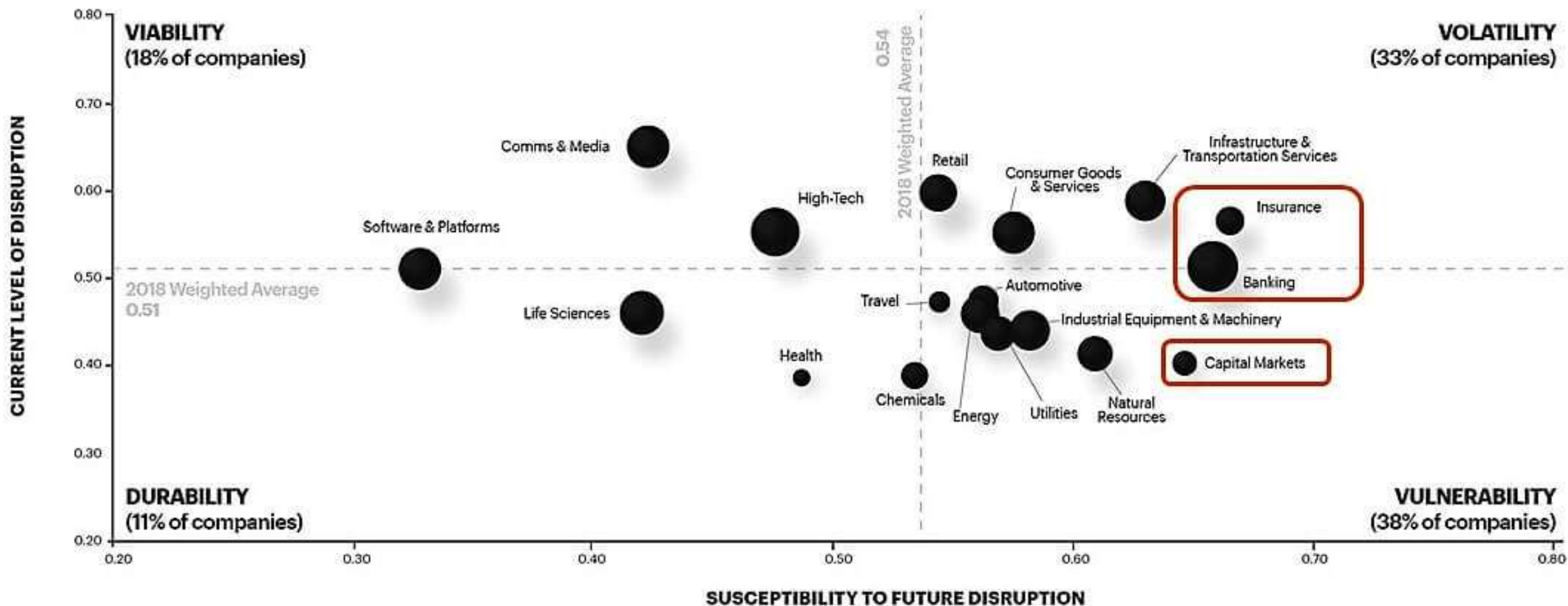


Evolución número de oficinas (entidades de depósito)



Disruptability Index Industry Sector Matrix – 2018 results

0-1 scale (1 = most susceptible/disrupted)





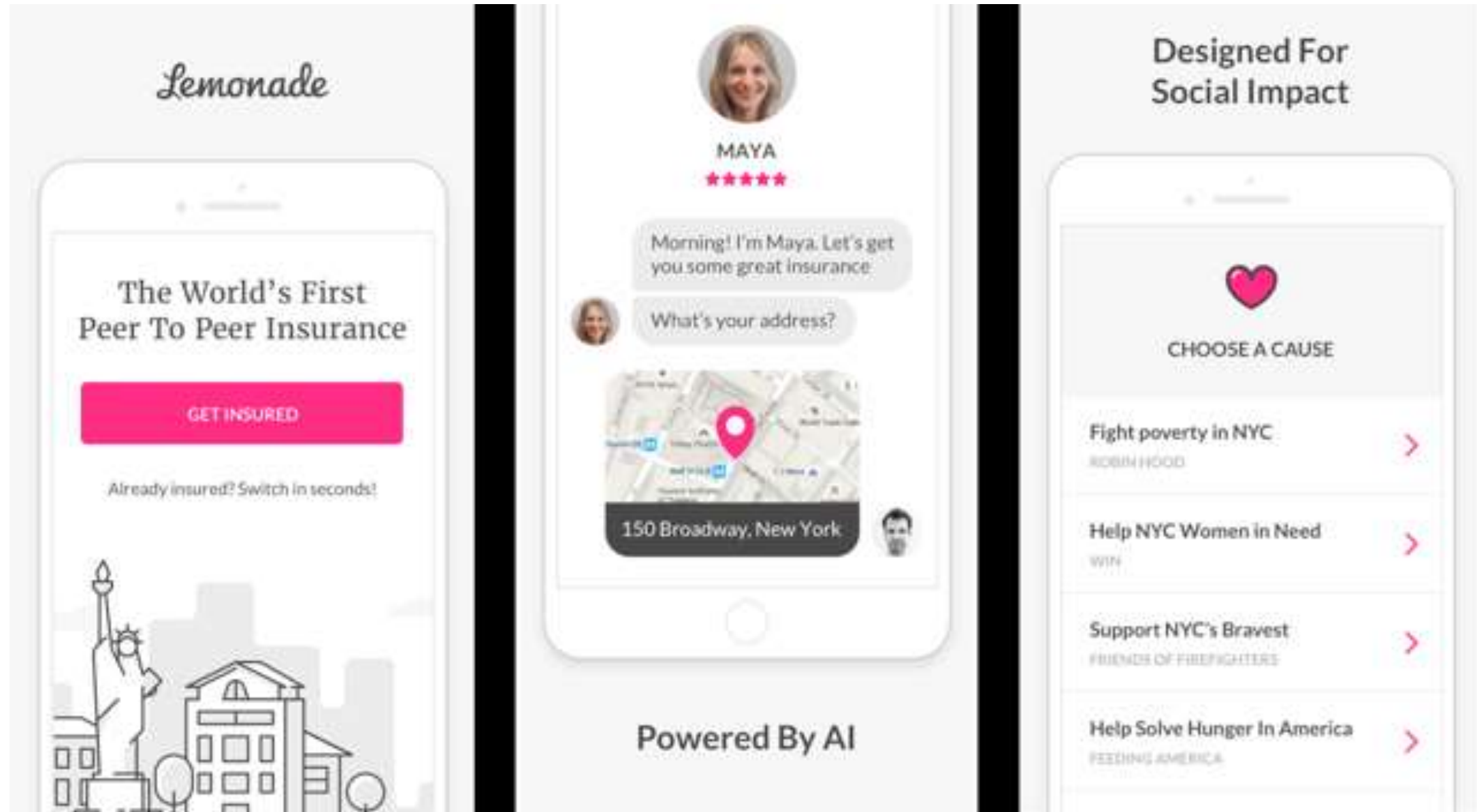
Ejemplos







Ejemplos



Participa



Menti.com

Código: 35 70 26



bit.ly/webinar-ditrendia



bit.ly/tendencias-ditrendia



ditrendia.es



mktefa.ditrendia.es



@ditrendia



ditrendia



fernandorivero



Recursos adicionales

1. [Cómo el sector financiero puede ayudar a gestionar la incertidumbre](#)
2. [Sostenibilidad en el marketing del sector financiero y asegurador](#)
3. [Expectativas de la dirección de marketing de banca y seguros para 1er semestre 2020](#)
4. [Conoce lo que hay detrás de Valora View de BBVA](#)
5. [Cómo dar una gran experiencia cliente multicanal – Caso Direct Seguros](#)

[Suscríbete para no perderte nada](#)