

TOP CMO GRANDES DEL MARKETING

QUE FACTURAN MÁS DE 1.000 MILLONES

Informe elaborado por

ditrendia
digital marketing trends

EAE Business
School

INFORMA
Una compañía Cesce

Patrocinado por

COMMON
MARKETING ALLIANCE



Desde la Asociación de Marketing de España-AMKT, te presentamos nuestro **TOP CMO Grandes del Marketing 2022**, con los CMO de las empresas más grandes de España, las que facturan más de mil millones (excluyendo el sector financiero y asegurador).

[Suscríbete a nuestra newsletter](#) para irte informando de los próximos TOP CMO que sacaremos.

Este informe ha sido elaborado por:

ditrendia
digital marketing trends

[ditrendia](#), que ayuda a sus clientes, desde 1995, en sus estrategias de marketing y ventas digitales.

INFORMA
Una compañía Cesce

[Informa D&B](#) (filial de CESCE), compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing de empresas y empresarios.



EAE Business School

Dr. David de Matías Batalla, director de Programa y Profesor de [EAE Business School](#) - Experto en Marketing con experiencia en Siemens, Philips, Adidas entre otras marcas, cuenta con 10 años de experiencia a nivel dirección, emprendedor y profesor de Escuelas de Negocios y Universidades. doctor en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá y experto en Innovación por la Harvard Business School. Mejor Directivo de Marketing en Castilla y León en 2018 por Actualidad Económica.

Y ha sido patrocinado por:

COOMMON
MARKETING ALLIANCE

[COOMMON](#) es un proyecto que nace con el objetivo de aportar un mayor valor añadido y un mayor grado de especialización en marketing a empresas que necesiten crecer de forma sostenible a través de estrategias de alto impacto.



1.

Total puntos **137,1**



**Alfonso Fernandez
Iglesias**

**Iberian CMO & Head of Direct To
Consumer**
desde abr-22
en Samsung
desde ene-12

SAMSUNG

2.

Total puntos **134,6**



Maria Luisa de la Peña

**Head of Corporate Marketing and
Brand**
desde sept-14
en Naturgy
desde sept-12

Naturgy

3.

Total puntos **133,4**



Albert Garcia

Volkswagen Marketing Director
desde dic-17
en Volkswagen Group
desde ene-99

VOLKSWAGEN
GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

4.

Total puntos **132,9**



Gabriel Ladaría

Director de Marketing & insights
desde oct-21
en IKEA
desde mar-07

IKEA

5.

Total puntos **132,3**



Alberto del Sol

**Director Marketing & Innovation
Business**
desde feb-16
en Vodafone
desde abr-04

vodafone

6.

Total puntos **131,7**



Javier Portillo

Director Marketing
desde may-15
en Campofrio
desde may-14



7.

Total puntos 130,4



David Gracia Fabre

Global Director of Marketing
& Customer Solutions
desde ene-18
en Iberdrola
desde ene-18



8.

Total puntos 130,3



Carolina Aransay

Directora de Marketing Iberia
desde abr-21
en The Coca-Cola Company
desde nov-08



9.

Total puntos 129,7



Eva Pavo

Directora de Comunicación y
Marketing
desde sept-18
en Correos
desde sept-18



10.

Total puntos 128,8



Neus Martinez Roldán

Directora Iberica Marketing &
Consumer Communication
desde ago-15
en Nestlé
desde jul-88



11.

Total puntos 125,7



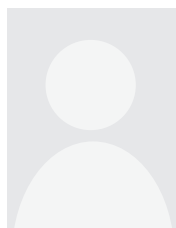
**Gemma Juncá
Rodríguez**

Global Marketing & Brand
Director
desde ago-18
en Iberia
desde abr-14



12.

Total puntos 123,7



**Iñigo Segura
Urrestarazu**

Director Marketing-E-commerce
desde mar-10
en Decathlon
desde feb-07



13.

Total puntos 120,9



**Jose Javier Gordo
Traseira**

Director de Marketing
desde abr-22
en El Corte Inglés
desde dic-10



14.

Total puntos 117,4



Miguel Madrigal Diez

Director de Marketing
desde ene-05
en Leroy Merlin
desde ene-04



15.

Total puntos 114,8



Marta Juderías

Marketing Services Director
desde feb-13
en Tech Data
desde sept-98



16.

Total puntos 112,6



Jeronimo Amador

Head of Marketing A400M and
MRTT
desde jul-14
en Airbus
desde oct-99



17.

Total puntos 112,2



**Arturo Sanz Fernández-
Cuevas**

Head of Marketing & Customer
Insight B2B
desde ene-19
en Endesa
desde dic-03



18.

Total puntos 111,0



**Ignacio Prieto
Cardona**

Global CMO SEAT & CUPRA
desde oct-21
en SEAT
desde jul-15



19.
Total puntos **110,2**



Laura Otero Santamaría

Marketing Director B2C
desde may-22
en **Telefónica**
desde ago-20



20.
Total puntos **107,9**



Marcos Fraga García

Director de Comunicación y
Marketing Corporativo
desde mar-22
en **Repsol**
desde ago-08



21.
Total puntos **107,1**



Beatriz Navarro

Marketing Director Renault &
Alpine - Spain and Portugal
desde oct-21
en **Renault Group**
desde oct-21



22.
Total puntos **105,9**



Eva Ugarte Arregui

Directora de Marketing
desde ene-17
en **Eroski**
desde ene-92



23.
Total puntos **102,3**



Ruggero Mughini

Business Director España &
Portugal
desde abr-18
en **IVECO**
desde ene-02



24.
Total puntos **101,7**



Isabel Santos García

Directora de marketing y marca
propia
desde may-13
en **Grupo Hefame**
desde oct-99



25.
Total puntos **100,7**



Chema León Franco

Director de marketing
desde abr-17
en **Makro**
desde sept-08



26.
Total puntos **99,6**



Benito Jiménez Borrego

Director de Marketing
desde ene-18
en **Mercedes-Benz**
desde feb-11



27.
Total puntos **99,1**



Jose Luis Inoges Esteban

Marketing 4.0 and Business
Intelligence Director
desde feb-19
en **Navantia**
desde oct-06



28.
Total puntos **98,6**



Patricia Malo De Molina

Directora de Comunicación,
Marketing y RR.II Infraestructuras
desde ene-16
en **ACCIONA**
desde ene-16



29.
Total puntos **97,9**



Joaquín Saenz Messia

Marketing Director Spain &
Portugal
desde ago-13
en **Ford**
desde ene-04



30.
Total puntos **97,5**

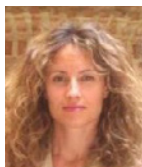


David Poudevida-Vives

Communication & Mk Director
desde ene-00
en **Bonpreu**
desde ene-00



31.
Total puntos **97,0**



Angelica Sanchez

Marketing Director-Consumer
Division
desde feb-21
en **Orange**
desde sept-07



32.
Total puntos **96,9**



Raúl Gómez

Commercial Marketing & Digital
Business Director
desde mar-22
en **Aena**
desde jul-95



33.
Total puntos **96,6**



Julián González García

Director de Marketing
desde ene-90
en **ELPOZO**
desde ene-90



34.
Total puntos **96,1**

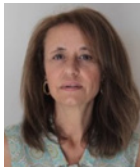


Jacobo Gálvez

Chief Marketing Officer
desde ago-17
en **Grupo MASMOVIL**
desde ago-17



35.
Total puntos **95,7**



M. Dolors Roca

Directora comercial y marketing
desde jul-86
en Casa Tarradellas
desde jul-86



36.
Total puntos **95,3**



Jussi Wacklin

Vice President of Marketing
desde dic-19
en Amadeus
desde may-16



37.
Total puntos **94,8**



Pau Orts

Digital COO & Business
Development Director
desde sept-17
en Bershka
desde sept-17



38.
Total puntos **94,2**



Luis Filipe Lopes Moreno

Head of Customer Marketing
Iberia
desde ene-17
en Bayer
desde mar-89



39.
Total puntos **92,9**



Vincent Lehoucq

Director Marketing España y
Portugal
desde feb-17
en Peugeot
desde feb-01



40.
Total puntos **92,2**



Verónica Tonioli Silva

Gerente Marca y Marketing
desde jun-14
en Bidaforma
desde jun-14



41.
Total puntos **92,1**



Leonardo Tolosa

Marketing Services Director
desde ene-20
en DIA España
desde ene-11



42.
Total puntos **91,1**



Gonzalo Sanjuan

Marketing Director
desde may-21
en BMW
desde feb-07



43.
Total puntos **91,0**



Julián Hernández

Director de marketing
desde ene-04
en Vegalsa-Eroski
desde ene-04



44.
Total puntos **89,8**



Santiago Costas Sanz

Marketing & Insights Services
Manager
desde mar-10
en Logista
desde mar-10



45.
Total puntos **89,0**



Rebeca Guillen Rovira

Omnichannel Marketing & Comms
General Manager
desde ene-21
en Toyota
desde jul-99



46.
Total puntos **88,5**



Antonio Alarcón

Director Marketing | Digital |
Commercial Food & Non Food
desde ene-22
en Lidl España
desde sept-16



47.
Total puntos **88,4**



Agustín Simón

Marketing Director South Europe,
Africa & Latam
desde ene-16
en Siemens Gamesa
desde ene-09



48.
Total puntos **83,9**



Juanjo Martinez Paton

Marketing Director - Europe &
Middle East
desde ene-05
en Alcoa
desde ene-05



49.
Total puntos **83,8**



Marta Lozano Barrero

Head of Global Brand and
Communications, Fuels/Retail
Global Marketing
desde mar-18
en BP
desde mar-14



50.
Total puntos **83,2**



Sara Zamora

Marketing and Communication
Manager
desde jun-11
en Ingram Micro
desde ene-08



METODOLOGÍA

El TOP CMO Grandes del Marketing 2022, se realiza a partir de los siguientes conceptos:

1. Empresa: para la elaboración de esta edición se ha realizado una selección previa de empresas de la base de datos de [INFORMA](#), que cuenta con más de 400 millones de empresas en el mundo, habiéndose utilizado como criterio para la selección las compañías cuyo importe neto de la cifra de negocios de las cuentas oficiales depositadas en los Registros Mercantiles sea mayor de mil millones de euros. Los indicadores que lo componen son:

- Ventas.
- Empleados.

2. Marca: los datos provienen del análisis de informes de carácter público respecto a la marca. Los indicadores que lo componen son:

- [Ranking Merco de Empresas de España 2022](#): monitor corporativo que evalúa la reputación de las empresas.
- [Brand Finance España 100 de 2022](#): informe anual de las marcas más valiosas y fuertes de España.
- [Ranking Anunciantes InfoAdex en España 2021](#): que analiza la inversión publicitaria por anunciante.
- [Meaningful Brands 2021 España](#): clasificación con las 30 marcas más valoradas por los españoles.
- [Ranking Kantar BrandZ Spain 2021](#): de las 30 marcas españolas más valiosas.

3. Premios AMKT: proviene de las empresas o profesionales que han resultado ganadores de alguno de los [Premios Nacionales de Marketing](#) que otorgamos desde la Asociación de Marketing de España desde 2009.

4. Marca personal: proviene del análisis en [LinkedIn](#), por ser la red social de referencia a nivel profesional. Para esta edición hemos tenido en cuenta los siguientes factores:

- Antigüedad en el cargo.
- Antigüedad en la empresa.
- Número de seguidores.

Fórmula

Cada concepto tiene un coeficiente de ponderación en función de la importancia establecida para cada uno de ellos:

- **Marca personal:** 50 %.
- **Premios AMKT:** 30 %.
- **Empresa:** 10 %.
- **Marca:** 10 %.

Cualquier sugerencia, corrección o crítica respecto al informe, por favor coméntanosla en asociacion@asociacionmkt.es.