FORO MKTEFA 2026

MARTECH > BRAND > GROWTH

Tecnología, marca y crecimiento:
las tres dimensiones del marketing
que transforma el negocio



MIÉRCOLES 4 DE NOVIEMBRE, DE 08:30 A 15:00

MUTUALIDAD - C/ FRANCISCO SILVELA, 106 – MADRID 28002

ORGANIZAN

DITRENDIA

AMKT Asociación de Marketing de España

COLABORA

Mutualidad

08:30

RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:10

BIENVENIDA AL FORO MKTEFA



Juan Cantón
Director General – ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA



PRESENTADOR Y MODERADOR
FERNANDO RIVERO
CEO – DITRENDIA - Comité MKTefa

MARTECH. IA, datos, personalización y nueva relación con el cliente

09:20

PANEL DE EXPERTOS

¿Cómo la tecnología cambia hoy la relación con el cliente y el distribuidor?



Raquel Gonzalez
Head of Customer Experience – IBERDROLA CLIENTES



David Romano
AI Product Owner – MYINVESTOR



Guillermo Calderón
Head of Distribution & Digital Experience – GENERALI

10:00

KEYNOTE

Cambios en los procesos de compra con la llegada de la IA: La visión del consumidor

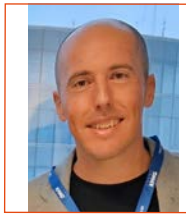


Pablo Perez
Marketing Research & Insights, Ads, EMEA – GOOGLE

10:20

CASO APLICADO: PuntoSeguro + OpenAI

Cuando el cliente pregunta a ChatGPT: cómo conseguir que la IA te recomiende



Juan Betés
CEO – PUNTOSEGURO

10:40

CASO APLICADO: Sanitas

Premio Oro en la Categoría de Innovación en la propuesta de valor en la XVII edición de los Premios Nacionales de Marketing

De seguro a salud personalizada: el caso de Mi salud genómica



Catarina Rua
Genomics Project Lead – SANITAS & ELA

11:00

CASO APLICADO: Unicaja

Mejor banco en transformación digital en España en 2026 por Global Finance

El modelo de relación con el cliente como palanca de diferenciación



Joaquín Sevilla
Director de Banca Digital y Remota – UNICAJA

11:20 – PAUSA CAFÉ / NETWORKING

BRAND. Marca, confianza y conexión con el cliente

12:00 CASO APLICADO: Calidad Pascual

Premio Oro en la Categoría de Marca en la XI edición de los Premios Nacionales de Marketing

Cómo conectar con los cambios del comportamiento del consumidor



Natalia Fernández
CMO – PASCUAL

12:20 CASO APLICADO: Banco Pichinchaal

6 premios Effie en Ecuador, 1 Effie LATAM, Premio País Platino a los Innovadores Financieros en las Américas y Mejor equipo de marketing por Lux Awards en 2026

Cómo conectar desde el contenido y la creatividad



Patricia Villarruel
CMO y Líder de contenidos de Marca – BANCO PICHINCHA

GROWTH. Marketing como motor de crecimiento

12:40 PANEL DE EXPERTOS

CMO Chat: ¿cómo ayuda hoy marketing a crecer?



Aurora Asensio
Gerente de marketing y comunicación – NORTHGATE



Julio Aragón
Marketing & Communication Director – HIPOGES

13:20 KEYNOTE

El nuevo rol del marketing: de soporte a motor de negocio



Miguel Zarzuelo
Subdirector General de Negocio – MUTUALIDAD

13:40 COMIDA CÓCTEL / NETWORKING

15:00 – FIN DE LA JORNADA

FORO MKTEFA 2026

MARTECH > BRAND > GROWTH



MIÉRCOLES 4 DE NOVIEMBRE

DE 08:30 A 15:00

MUTUALIDAD - C/ FRANCISCO SILVELA, 106 – MADRID 28002

QUIERO REGISTRARME

ORGANIZAN

DITRENDIA

AMKT Asociación de Marketing de España

COLABORA

Mutualidad