

17ª EDICIÓN

FORO MKTEFA 2024

El Marketing financiero y asegurador en un mundo en #RevoluciónPermanente

JUEVES 13 DE JUNIO
TORRE ILUNION

C/ de Albacete, 3, Madrid

ORGANIZAN

DITRENDIA

AMKT Asociación
de Marketing
de España

COLABORA

ILUNION

8:30
**RECEPCIÓN DE
ASISTENTES**



PRESENTADOR Y MODERADOR
FERNANDO RIVERO
CEO, DITRENDIA – Comité MKTefa



DITRENDIA

09:00
**BIENVENIDA
FORO MKTEFA**



ENRIQUE ARRIBAS
Presidente, Asociación de Marketing
de España



AMKT

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA EN MARKETING

09:10
**OPTIMIZACIÓN
DEL MARKETING:
ciencias del
comportamiento**



IRENE ESTRADA
Responsable de Behavioral Economics
España, BBVA



09:30
**EL ROL DE LA IA
EN LA REVOLUCIÓN
DEL MARKETING**



JOSÉ MARÍA PALOMARES
Vicepresidente, FORO IA



Foro-ia

09:50
**CREATIVIDAD
PARA INNOVAR EN
MARKETING**



CARLOS EIROA
Director de Marca, Publicidad y
Patrocinio, ASISA



asisa



CARMEN GUERRERO
CMO, CLIKALIA



clikalia

10:20
PAUSA CAFÉ-NETWORKING

11:00 PATROCINIOS ESTRATÉGICOS EN UN MUNDO CONECTADO



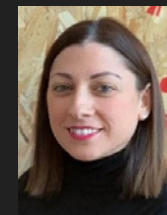
FERNANDO ARCEGA

Adjunto Dirección de Comunicación,
Marca y RR.II., IBERCAJA



EMMA RUIZ DE AZCÁRATE

Directora de Clientes y
Marketing, PELAYO



JUDIT BERMEJO

Brand and Sponsorship director,
SANITAS



LA IMPORTANCIA DE LA MARCA Y EL BRANDING EN TIEMPOS DE CAMBIOS

11:30

EL CASO DE TELEFÓNICA



VÍCTOR AGUADO

Gerente de investigación y
posicionamiento de marca, TELEFÓNICA



11:50

EL CASO DE NATURGY



MARÍA LUISA DE LA PEÑA

Head of Corporate Marketing and Brand,
NATURGY



12:10

EL CASO DE CAIXABANK



SERGIO GUTIÉRREZ PONCE

Director Corporativo Marca y Canales
Digitales, CAIXABANK



MARKETING RESPONSABLE

12:30

MARKETING Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL: el caso de AXA



MARÍA BARCINA

Responsable de Estrategia de Marca,
AXA



12:50

CÓMO HACER UN MARKETING MÁS INCLUSIVO: la guía de ILUNION



CRISTINA SOMOANO

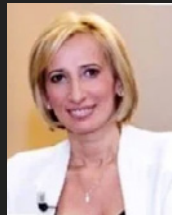
Responsable de marketing digital,
ILUNION



CLAVES PARA NAVEGAR EL FUTURO

13:10

CÓMO LOS NUEVOS ACTORES FINTECH E INSURTECH IMPACTAN AL NEGOCIO

**LEONARDO GONZÁLEZ**Director Comercial, AFTERBANKS
ARCOPIAYafterbanks
arcopay**PILAR ANDRADE**Co Founder - CEO, LISA SEGUROS
INTELIGENTES**ANTONIO SANTOLAYA**

Co-founder, AICTUARI.COM



13:40

CÓMO LLEGAR A LOS NUEVOS CONSUMIDORES Y GENERAR EXPERIENCIAS MEMORABLES

**LOLA FERNÁNDEZ**Directora de marketing, CENTRO
COMERCIAL LA VAGUADA**JESÚS HERNÁNDEZ**Subdirector, CENTRO COMERCIAL LA
VAGUADA

14:00

COMIDA CÓCTEL-NETWORKING

15:00

FIN DE LA JORNADA

17ª EDICIÓN

FORO MKTEFA 2024

El Marketing financiero y asegurador en un mundo en #RevoluciónPermanente

JUEVES 13 DE JUNIO
TORRE ILUNION

C/ de Albacete, 3, Madrid

PARTICIPAN

afterbanks
arcopay

Aictuari

asisa+



CaixaBank

clikalia

Foro-ja

iberCaja

ILUNION

LISA

Naturgy

pelayo

Sanitas

Telefónica



ORGANIZAN

DITRENDIA

AMKT Asociación
de Marketing
de España

COLABORA

ILUNION