

18 EDICIÓN

FORO MKTEFA 2025

Impulsando el crecimiento: marca, datos y experiencia como palancas del negocio

SÓLO PARA PROFESIONALES DEL SECTOR FINANCIERO Y ASEGURADOR

MIÉRCOLES 21 DE MAYO

ESPACIO EVENTIZE

ENTRADA POR C/ Francisco Silvela 91

ORGANIZAN

DITRENDIA

AMKT Asociación
de Marketing
de España

COLABORAN



espacio
Eventize
EVENTS. MEDIA. CONNECT.

8:30 RECEPCIÓN DE ASISTENTES



PRESENTADOR Y MODERADOR
FERNANDO RIVERO
CEO. DITRENDIA - Consejero. AMKT

DITRENDIA



09:10 BIENVENIDA AL 18º FORO MKTEFA



JOSÉ MANUEL PÉREZ SAAVEDRA
CEO. EVENTIZE

êspacio
Eventize



JOSÉ LUIS ARBEO
Director General. ASOCIACIÓN
MARKETING DE ESPAÑA-AMKT

AMKT Asociación
de Marketing
de España



MARCA Y EXPERIENCIA PARA CRECER CON IMPACTO

09:20 DISEÑAR EXPERIENCIAS QUE SUPERAN EXPECTATIVAS



SANTIAGO HERNÁNDEZ
Sales Account Director. ADOBE



09:40 PANEL DE EXPERTOS: CREAR EXPERIENCIAS QUE IMPULSAN VALOR Y FIDELIZACIÓN

MODERA:



PATRICIA JIMÉNEZ
Vicepresidenta. DEC -
Consejera. AMKT

AMKT Asociación
de Marketing
de España



PARTICIPAN:



GABRIELLA LANZILLI
NPS & Customer Advocacy Manager.
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE



ELENA MARTÍN
Directora de Estrategia - Transformación
de Negocio y Clientes. ASISA

asisa+



10:20 REBRANDING CON PROPÓSITO: DE MINSAIT PAYMENTS A NUEK



ALBERTO ALVES
Head of Brand, MarCom & Culture.
NUEK



10:40 ALIANZAS CON SENTIDO: PATROCINIOS QUE GENERAN CRECIMIENTO



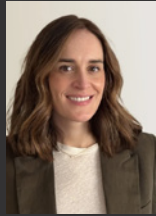
JOÃO RAMIRES
Industry & Branded Content Sales
Lead. DAZN



11:00-11:40 PAUSA CAFÉ-NETWORKING

DATOS E INNOVACIÓN COMO MOTORES DE TRANSFORMACIÓN

11:40
INNOVAR PARA DIFERENCIARSE:
EL CASO WAYLET



ELENA CANO
CEO. KLIKIN - WAYLET



12:00 **PANEL DE EXPERTOS:**
DEL DATO AL CRECIMIENTO - CÓMO
ESCALAR CON INTELIGENCIA

MODERA:



**JOSÉ MANUEL PÉREZ
SAAVEDRA**
CEO. EVENTIZE



PARTICIPAN:



SUSANA FUENTES
Directora de Transformación Digital
& Innovación. GRUPO HNA



EDUARDO LAZCANO
Consejero. AMKT



ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA ACELERAR EL NEGOCIO

12:40 **MARCA
RELEVANTE EN UN
ENTORNO
COMPETITIVO: EL
CASO MASTERCARD**



MONTSERRAT HERRERA
Directora de Marketing.
MASTERCARD ESPAÑA



13:20 **PANEL DE EXPERTOS:** CUANDO
EL MARKETING LIDERA EL CRECIMIENTO

MODERA:



FERNANDO RIVERO
CEO. DITRENDIA
Consejero. AMKT



CRISTINA REQUE
Marketing Director Iberia. MIELE
Consejera. AMKT



MONTSERRAT HERRERA
Directora de Marketing.
MASTERCARD ESPAÑA



13:00 **ESTRATEGIA
DE MARKETING
INTEGRADA PARA
GENERAR IMPACTO
REAL**



CRISTINA REQUE
Marketing Director Iberia. MIELE
Consejera. AMKT



SARA VEGA
Directora de Marketing y
Comunicación. FNAC
Consejera. AMKT



**14:00-15:00 COMIDA
CÓCTEL-NETWORKING**

15:00 FIN DE LA JORNADA

êspacio Eventize

Bienvenidos

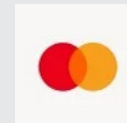
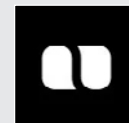
18 EDICIÓN

FORO MKTEFA 2025

MIÉRCOLES 21 DE MAYO · ÊSPACIO EVENTIZE

QUIERO REGISTRARME

PARTICIPAN



ORGANIZAN

DITRENDIA

AMKT Asociación de Marketing de España

COLABORAN

