



Tendencias y perspectivas del marketing financiero y asegurador

12° Foro
Profesional de Marketing y ventas
para Entidades Financieras y Aseguradoras

#MKTefa

Jueves, 1 de junio 2017

IBM · Client Center
C/ Corazón de María, 44 Madrid

AGENDA DE LA JORNADA

9:00

RECEPCIÓN DE ASISTENTES

9:15

BIENVENIDA AL FORO



Dña. Carmen García

Vicepresidenta, ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA-MKT



D. Fernando Rivero

Consejero Delegado, DITRENDIA.

Consejero, MKT. Coordinador, MKTefa



9:30

CÓMO USAR LAS REDES SOCIALES PARA CONOCER
MEJOR A NUESTROS CLIENTES: EL CASO DE MAPFRE



D. Jaime Valverde

Head of Social, MAPFRE



10:00

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MACHINE LEARNING,
CHATBOTS... ¿EN QUÉ MEDIDA AFECTAN AL SECTOR?



Dña. Gabriela V. Orille

Responsable de Innovación, ANDBANK



D. Hector Vallejo

Director de Tecnología y Transformación Digital,
ZURICH SANTANDER



10:30

IMPLICACIONES DEL MARKETING COGNITIVO PARA LA
FUNCIÓN DE MARKETING



Dña. Carmen García

Directora de Soluciones Cognitivas Banca y Seguros, IBM



11:00

PAUSA CAFÉ-NETWORKING

**11:30**

SMARKETING: CÓMO ALINEAR BIEN EQUIPOS DE MARKETING Y VENTAS

**D. Rubén Medina**

Consultor internacional de Inbound, HUBSPOT

HubSpot

**12:00**

CÓMO LA ANALÍTICA Y LOS DATOS SON CADA VEZ MÁS VITALES PARA MARKETING Y VENTAS

**Dña. Àgata Viloca**

Directora de Marketing, ARQUIA BANCA

arquia banca

**Dña. Loreto Núñez de Valverde**

Directora CRM Analítico, GRUPO BANCO POPULAR

Popular

**12:30**

WEARABLES COMO MEDIO DE PAGO POR MILLENNIALS. EL CASO UNIVERSIDAD DE MURCIA - BANCO SANTANDER

**D. Javier de Andrés**

Director, OBSERVATORIO TARJETA UNIVERSITARIA INTELIGENTE-TUI

TUI Observatorio

**13:00**

CÓMO ABORDAR UN PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: LA EXPERIENCIA DE PSN

**Dña. Cristina García**

Directora General, GRUPO PSN

GRUPO PSN

**13:30**

LOS NUEVOS ACTORES DEL SECTOR #FINTECH #INSURTEH: SHARENJOY Y LABOLSASOCIAL

**D. Francisco Álvarez**

Chief Dreamketing Officer, SHARENJOY

sharenjoy

**D. Jose Moncada**

Director General, LA BOLSA SOCIAL

LA BOLSA SOCIAL

**14:00****FIN DE LA JORNADA**



ditrendia
digital marketing trends

ORGANIZAN

COLABORA

ditrendia
digital marketing trends

MKT ASOCIACIÓN
DE MARKETING
DE ESPAÑA

tatum
Improving People & Sales

IBM

PARTICIPAN

ANDBANK
Private Bankers

arquia banca

GRUPO PSN

HubSpot

LA BOLSA
SOCIAL

MAPFRE

sharenjoy

TUI
Observatorio

ZURICH

Santander



RESERVA TU PLAZA

Debido al aforo limitado del acto, te rogamos que reserves tu plaza lo antes posible. La única forma de apuntarte es mediante la solicitud de plaza en:

bit.ly/MKTefa17



IBM

Client Center

C/ Corazón de María, 44 Madrid

