

13º Foro MKTefa

Foro profesional de Marketing y Ventas ENTIDADES FINANCIERAS Y ASEGURADORAS

#Apps #Bitcoin #Blockchain #CX #Digital #Influencers #Innovación
#IoT #Marketing #Móvil #Neuromarketing #Tendencias

#MKTefa

Miércoles, 13 de junio 2018

CEF – Centro de Estudios Financieros - Aula Magna

Pº General Martínez Campos, 5
Madrid 28010

AGENDA DE LA JORNADA

8:30h. > RECEPCIÓN DE ASISTENTES

9:00h. > BIENVENIDA AL FORO MKT-EFA

 **D. Arturo de las Heras**
Director General, Grupo CEF.- UDIMA



 **D. Víctor Conde**
Director General, Asociación de Marketing de España



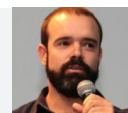
9:10h. > TENDENCIAS DE MARKETING Y VENTAS EN EL SECTOR FINANCIERO Y ASEGURADOR

 **D. Fernando Rivero**
CEO, ditrendia



9:30h. > WELCOME TO THE REVOLUTION

 **D. Bernardo Campillo**
Head of Consumer IOT, Telefónica Internet of Things



10:00h. > ARROJANDO LUZ SOBRE BITCOIN, BLOCKCHAIN Y OTRAS CRIPTOMONEDAS

 **D. Adolfo Contreras**
Director, Patrón Bitcoin



10:30h. > NEUROMARKETING PARA DISEÑAR UNA BANCA MÓVIL CON EMOCIÓN

 **D. Nacho Torre Solá**
Director de Marketing y Estrategia Digital, Ibercaja Banco



11:00h. > PAUSA CAFÉ-NETWORKING

11:30h. > EL NUEVO MARKETING OPERATIVO: +DIGITAL, +PERSONALIZADO, +MÓVIL, +ANALÍTICO

 **D. Kike Jiménez**
Responsable de Marketing Digital, Grupo CEF.- UDIMA



12:00h. > LA EXPERIENCIA CLIENTE SUBLIME. EL CASO DE STARBUCKS

 **Dña. Lorena Labrador**
Learning Manager & Coffee Engagement, Starbucks



12:30h. > REDES SOCIALES, INFLUENCERS Y CELEBRITIES. EL CASO DE MÉDULAPARAMATEO

 **D. Eduardo Schell**
Director de Comunicación, Fundación Unoentrecienmil y padre de @medulaparamateo

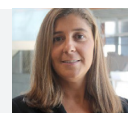


13:00h. > PANEL DE EXPERTOS: MARKETING E INNOVACIÓN

 **MODERA: Dña. María Alcolea**
Profesora de Marketing y Comunicación, UDIMA



 **Dña. María Abreu**
Responsable de Publicidad y Comunicación, Sanitas Seguros



 **D. Joaquín Danvila**
Director Comercial y de Marketing, Grupo CEF.- UDIMA



13:30h. > LA IMPORTANCIA DE MARKETING DESDE LA ÓPTICA DEL CEO

 **D. Oscar Herencia**
Director General España & Portugal, MetLife



14:00h. > FIN DE LA JORNADA



ORGANIZAN

ditrendia
digital marketing trends

MKT ASOCIACIÓN
DE MARKETING
DE ESPAÑA

tatum
Improving People & Sales

COLABORAN

CEF.-
Centro de Estudios Financieros

M **U** **udima**
UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID

PARTICIPAN

MetLife

Sanitas
PARTE DE **Bupa**

uno
entre
cienmil
.org

**Patrón
Bitcoin**

iberCaja



STARBUCKS®

Telefonica