

Foro MKTefa 2019

Foro Profesional de Marketing y ventas

ENTIDADES FINANCIERAS Y ASEGURADORAS

#Tendencias #SmartData #RealidadAumentada #SalesEnablement #Fintech #Insurtech
#CustomerExperience #Branding #Futuro

#MKTefa

Jueves, 30 de mayo 2019

Metlife – Auditorio

Avenida de los Toreros 3, Madrid

8:30h RECEPCIÓN DE ASISTENTES

9:00h BIENVENIDA AL FORO MKT-EFA

 **Óscar Herencia**
VP South of Europe & General Manager Spain and Portugal, METLIFE



 **María Sánchez del Corral**
Presidenta, ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA



 **Fernando Rivero**
CEO, DITRENDIA

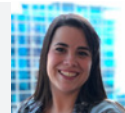


9:20h CÓMO USAR LOS DATOS EN TU ESTRATEGIA: EL CASO DE VALORA VIEW #REALIDADAAUMENTADA

 **Gabriel González Gil**
Data Strategy Director, BBVA



 **Noelia Luque Miranda**
Digital Marketing Manager, BBVA



9:50h SMART DATA DRIVEN MARKETING: POR UNA SEGMENTACIÓN NO CONVENCIONAL

 **Jose Luis Ortega**
Partner Director Global Financial Services, AVIOS



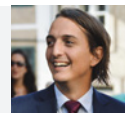
10:10h CÓMO ALINEAR MARKETING Y VENTAS A PARTIR DE LOS DATOS: SALES ENABLEMENT

 **Carlos Martínez**
Global Sales Enablement - European Leader, BECKMAN COULTER

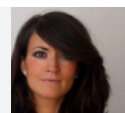


10:30h LOS NUEVOS ACTORES: FINTECH, INSURTECH

 **Gonzalo Camiña**
CEO, OPSEEKER



 **María Rodríguez**
Chief Marketing Officer, HOUSELL



 **Alfonso Sainz de Baranda**
Chief Growth Officer, BNEXT



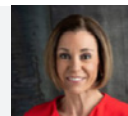
 **Ricardo Sánchez**
CEO, CLICKSURANCE



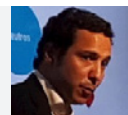
11:00h PAUSA CAFÉ-NETWORKING

11:30h MESA DEBATE: CÓMO GENERAR EXPERIENCIAS CLIENTES MEMORABLES

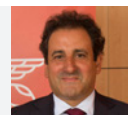
 **Isabel Járrega**
Consumer Excellence & Business Transformation Director, TOYOTA



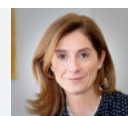
 **Manuel Sancho**
Head of Customer Experience, BANCO SABADELL



 **Guillermo Calderón**
Director Customer & Distributor Experience, GENERALI



 **Nieves Malagón**
Head of Customer Propositions, AXA



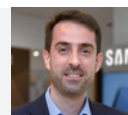
12:00h EXPLOREMOS LA VIDA JUNTOS: EL REPOSICIONAMIENTO DE UNA MARCA

 **Patricia Jiménez**
Directora de Marketing & Comunicación Iberia, METLIFE



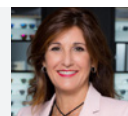
12:20h CÓMO CONVERTIRSE EN UNA MARCA CON ALMA

 **Alfonso Fernández**
Director de Marketing & Comunicación Corporativa, SAMSUNG



12:40h DE CMO A CEO: EL CASO DE EVA IVARS

 **Eva Ivars**
Directora General España, ALAIN AFFLELOU



13:00h MESA DEBATE: EL FUTURO DEL MARKETING

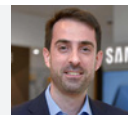
 **Eva Ivars**
Directora General España, ALAIN AFFLELOU



 **Patricia Jiménez**
Directora de Marketing & Comunicación Iberia, METLIFE



 **Alfonso Fernández**
Director de Marketing & Comunicación Corporativa, SAMSUNG



14:00h FIN DE LA JORNADA

#MKTefa

Martes, 30 de mayo 2019

Metlife - Auditorio

Avenida de los Toreros 3, Madrid



ORGANIZAN

ditrendia
digital marketing trends

MKT ASOCIACIÓN
DE MARKETING
DE ESPAÑA

tatum
Improving People & Sales

COLABORA

MetLife

PARTICIPAN

ALAIN AFFLELOU



BBVA

**BECKMAN
COULTER**

BNXT

**click
surance**



housell

OpSeeker

Sabadell

SAMSUNG

TOYOTA